

مسار حلقة العمل

المتعلقة بالصناعات الإبداعية والثقافية

19 تشرين الثاني/نوفمبر 2024

16:00-13:00 | صالة الريان

مقدمة

تكتسب الصناعات الإبداعية والثقافية أهمية متزايدة كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة العربية. وتشمل هذه الصناعات مجموعة متنوعة من الأنشطة مثل الفنون والتصميم والإعلام والترفيه والتراث الثقافي، وهي تؤدي دوراً حاسماً في تشجيع الابتكار وإيجاد فرص العمل وزيادة التبادل الثقافي. فهي تساهم بشكل كبير في بناء الهوية الإقليمية، ودعم السياحة، وتعزيز الحضور الثقافي للمنطقة العربية على المستوى العالمي.

وتشير أحدث البيانات إلى أن الصناعات الإبداعية والثقافية في المنطقة العربية تولد حوالي 58 مليار دولار، أي 3.5 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة. وعلى الرغم من تأثيرها الكبير، لا تزال تزخر بإمكانات كبيرة لم تستثمر بعد وهي تعد بمزيد من النمو.

وفي السنوات الأخيرة، ازداد اهتمام الحكومات والمنظمات في المنطقة العربية بالإمكانات الاقتصادية التي تتيحها الصناعات الإبداعية والثقافية ما أدى إلى استثمارات استراتيجية في هذا القطاع. وقد أطلقت مبادرات عدة مثل إنشاء مراكز ثقافية، وتمويل البرامج، وبناء تعاون دولي، ساهمت في إرساء دور هذه الصناعات في دفع التنويع الاقتصادي وبناء المنفعة في المنطقة.



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
دوحة قطر
DOHA - QATAR



القمة العربية
للمشروعات
الصغيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

مواضيع النقاش

توفر حلقة العمل منصة لاستكشاف ومناقشة المواضيع التالية:

الجلسة 1: استطلاع الاتجاهات والفرص

تقدم هذه الجلسة أفكاراً قيّمة عن أحدث الاتجاهات والاستراتيجيات التي تطبع الاقتصاد الإبداعي، وتعرض النتائج الرئيسية لتقرير توقعات الاقتصاد الإبداعي لعام 2024، مع تركيز على المنطقة العربية. وتتناول مواضيع عدة تشمل مبادرات تنمية القوى العاملة، ومواءمة المهارات مع احتياجات السوق إلى التكنولوجيات الناشئة، ودور وسائل التواصل الاجتماعي في إرساء الهوية الثقافية. وتسلط الجلسة الضوء على منصة مجتمعية تدعم رواد الأعمال المبدعين من خلال توفير التدريب في مجال التجارة الإلكترونية، وعلى شبكة إقليمية تعزز التعاون والحضور والنمو الاقتصادي للمبدعين.

الجلسة 2: الاستراتيجيات الرئيسية لتوسيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الإبداعية - دراسة حالة

في هذه الجلسة، يقدم مركز Scale7 دراسة حالة حول المشاريع الصغيرة والمتوسطة الإبداعية الناجحة، مع تسليط الضوء على استراتيجياتها للتوسع وتحقيق النمو. وتتناول دراسة الحالة نماذج الأعمال المبتكرة، وطرق التوسع الفعالة في السوق، وأفضل الممارسات، فيكتسب المشاركون أفكاراً قيّمة ورؤى عملية لتوسيع مشاريعهم الإبداعية.

الجلسة 3: نصائح وتوجيهات في التمويل الجماعي للمشاريع الإبداعية في المنطقة العربية - دراسة حالة

تتوزد هذه الجلسة المشاركين بمبادئ توجيهية أساسية وأفكار عملية لإطلاق وإدارة حملات التمويل الجماعي الناجحة للمشاريع الإبداعية في المنطقة العربية. فيستكشف الحاضرون كيفية إشراك الفئات المستهدفة بشكل فعال، واستخدام المنصات الإقليمية، وصياغة دوافع مقنعة، وتقديم مكاسب ثقافية. وتعرض الجلسة أيضاً عثرات بارزة لا بد من تجنبها، مثل تجاهل الخصائص الثقافية، ووضع أهداف غير واقعية، وعدم الحفاظ على انخراط المشاركين بعد الحملة.



مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
الدوحة - قطر



القمة العربية
للمشروعات
الصغيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

جدول الأعمال

الاتجاهات والفرص في الاقتصاد الإبداعي

14:00-13:00

المتحدثون

كاتالين بوكور، مسؤولة شؤون اقتصادية، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)

إيمان حمدي، مديرة قسم الوساطة في سوق العمل، الوكالة الوطنية
لإنعاش التشغيل والكفاءات في المغرب

خليفة الهارون، مؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي، ILOVEQATAR

سوسن بن رمضان، مسؤولة تطوير البرامج في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا، مركز التجارة الدولية

إدارة الجلسة

شيرين الجراح، منسقة سوق الإبداع العربي، مركز الإسكوا للتكنولوجيا

الاستراتيجيات الرئيسية لتوسيع المشاريع الصغيرة

15:00-14:00

والمتوسطة الإبداعية - دراسة حالة

المتحدثان

جوهان ميدينا، مؤسس مشارك والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا، سوق Pronto

ندى خميس السليطي، شريكة مؤسسة ومديرة إبداعية، هيرات للمجوهرات

إدارة الجلسة

عائشة خليفة الرميحي، مديرة مركز المشاريع الثقافية والإبداعية (Scale7 قطر)

نصائح وتوجيهات في التمويل الجماعي للمشاريع الإبداعية

16:00-15:00

في المنطقة العربية - دراسة حالة

المتحدثان

جوران بوفاك، شريك، Silicon Foundry

قائمة السير الذاتية

كاتالين بوكور



مسؤولة شؤون اقتصادية لدى مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد). وهي المؤلفة الرئيسية للتقارير الصادرة مؤخراً عن الأونكتاد بشأن توقعات الاقتصاد الإبداعي وغيرها من المنشورات في هذا المجال، والمشرفة على مبادرات بناء القدرات في مجال التجارة والاقتصاد الإبداعي في البلدان النامية. شغلت سابقاً عدة مناصب في مجال السياسات والإحصاءات المتعلقة بالعلم والتكنولوجيا والابتكار في الأونكتاد ولجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأفريقيا. وقبل انضمامها إلى الأمم المتحدة، عملت في مجال السياسة التجارية لدى المفوضية الأوروبية.

إيمان حمدي



مديرة قسم الوساطة في سوق العمل، الوكالة الوطنية لإنعاش التشغيل والكفاءات في المغرب. تعمل منذ عام 2009 في خدمات التوظيف العامة، مع التركيز على حوافز التوظيف، وبناء معرفة متعمقة بالسياسات الهادفة إلى تحسين أداء سوق العمل النشطة وبالاستراتيجيات الحكومية التي تشجع الشركات على توليد المزيد من فرص العمل. ثم انتقلت إلى مجال التدقيق، مع التركيز على العمليات المختلفة في خدمات التوظيف العامة.

خليفة الهارون



خليفة الهارون شخصية مؤثرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وهو المؤسس والرئيس التنفيذي لشبكة "أحب قطر" (ILQ) وموقع LoveQatar.net، كما أنه مؤسس مشارك لقناة رقمية RaqamiTV وموقع Store974. وهو أيضاً شريك مؤسس لشركة PayLater. يشغل خليفة حالياً منصب المستشار التنفيذي للأمين العام للاتحاد القطري لكرة القدم وعيّن مؤخراً رئيساً تنفيذياً للاتحاد القطري للرياضات الإلكترونية. وهو أيضاً رئيس مجلس إدارة منتخب قطر الوطني الإلكتروني.



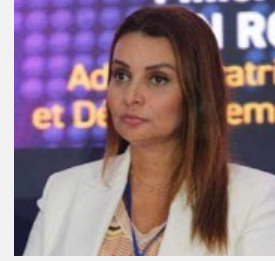
مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
الدوحة - قطر



القمة العربية
للمشروعات
الصفيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

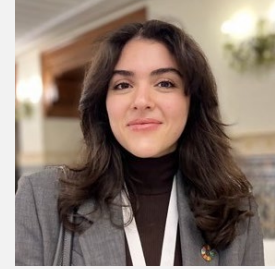
سوسن بن رمضان

مسؤولة تطوير البرامج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مركز التجارة الدولية، جنيف. تتسع خبرتها لتشمل التجارة الدولية، والتجارة الإلكترونية، والتجارة الرقمية، والتكامل الإقليمي، والمعونة لصالح التجارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي. قبل انضمامها إلى مركز التجارة الدولية، شغلت مناصب هامة لدى الوفد الأوروبي في تونس، وبنك التنمية الأفريقي، وحكومة دبي. بدأت مسيرتها المهنية كمحاضرة جامعية ومؤلفة لمنشورات أكاديمية وورقات بحثية وتقارير وموجزات سياسات عن التجارة الدولية.



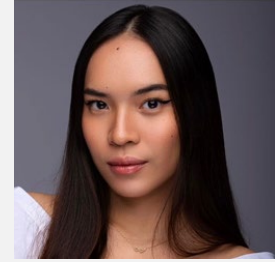
شيرين الجراح

مسؤولة دعم برامج المشاركة المجتمعية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، تركز على دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية من خلال برامج تشجع النمو والتنمية. وهي منسقة منصة سوق الإبداع العربي (ACM) للنهوض بالمؤسسات العربية الإبداعية والربط فيما بينها. يتركز عملها على إتاحة الفرص للمشاريع الصغيرة والمتوسطة للازدهار والمشاركة المجتمعية.



يوهان مدينا

مؤسسة مشاركة والرئيسة التنفيذية للتكنولوجيا في سوق Pronto لمصممي الأزياء الإقليميين المتخصصين. مهنتها الأساسية مهندسة كمبيوتر وباحثة في الذكاء الاصطناعي، وهي تعمل أيضاً في صناعة الأزياء منذ حوالي عقد من الزمن، فجعلت مهنتها الجمع بين الشغفين من خلال المشاركة في تأسيس شركة ناشئة لتكنولوجيا الأزياء.



ندى خميس السليطي

مصممة مجوهرات قطرية حائزة على عدة جوائز، بدأت مسيرتها المهنية في عام 2007 بعد فوزها بأول جائزة لها. تمتاز بقدرتها الفريدة على دمج التراث الفني لدولة قطر مع التقنيات العالمية، لابتكار قطع مميزة تجذب العملاء من حول العالم. درست تصميم المجوهرات في المملكة المتحدة وتلقت تدريبها على أيدي مجموعة من خبراء المجوهرات من المملكة المتحدة وهونغ كونغ وفرنسا والهند. وقد حصدت العديد من الجوائز الإقليمية والدولية، بما فيها الجائزة العالمية للتميز في تصميم المجوهرات IJDE Award في عام 2017 في هونغ كونغ.





مؤتمر رواد
لريادة الأعمال
2024
Rowad Entrepreneurship
Conference
الدوحة - قطر
Doha - Qatar



القمة العربية
للمشروعات
الصغيرة والمتوسطة
2024
ARAB SMEs SUMMIT
آفاق العصر الرقمي
Navigating Digital Horizons

عائشة خليفة الريمحي

شريكة مؤسّسة ومديرة إبداعية لمركز الصناعات الإبداعية والثقافية SCALE7 التابع لبنك قطر للتنمية، حائزة على ماجستير في إدارة الوحدات الاستراتيجية للأعمال من المدرسة العليا للتجارة في باريس HEC، وهي خريجة برنامج القيادة التنفيذية في مركز قطر للقيادات. كانت وراء العديد من البرامج والمبادرات الاستراتيجية ومبادرات التعاون التجاري في حاضنة قطر للأعمال. انطلاقةً من تركيزها بشكل خاص على الموضة والتصميم، شاركت في العديد من المشاريع والأنشطة بهدف جذب المزيد من رواد الأعمال المبدعين في الصناعات الإبداعية والثقافية للتقديم على SCALE7. كما قادت عدداً من المبادرات التطلعية في مجال حاضنات ومسرعات الأعمال. ومع تركيز واضح على بناء الشراكات الاستراتيجية، وإنشاء شبكات تواصل، وتوفير الفرص لتمكين رواد الأعمال المبدعين، يهدف عملها إلى الاستمرار في اكتشاف المواهب في مجال الشركات الناشئة في الصناعات الإبداعية والثقافية في قطر.



غوران بوفاك

شريك في شركة Silicon Foundry، وهو قائد طموح ملتزم بمساعدة الشركات على تحقيق النجاح في العصر الرقمي. يتمتع بخبرة أكثر من 27 عاماً في مجال الابتكار في ريادة الأعمال وتطوير الأعمال والتحول الرقمي. يقدم الدعم للشركاء من الشركات والمؤسسات الحكومية لتسريع الابتكار. بناءً على خبرته في ريادة الأعمال، يعمل غوران في تأسيس شركات رقمية قادرة على تغيير قواعد اللعبة. وقد عمل على تطوير أحدث نماذج الأعمال، فكوّن أفكاراً قيّمة عن الاتجاهات والتحوّلات المتسارعة في مختلف الصناعات.

